

## **CRITERII ȘI PRINCIPII - REZIDENȚĂ ARTISTICĂ PRIVIND MIGRATIA SI INTEGRAREA SI CONTRIBUȚIA POZITIVĂ A MIGRATIEI LA COMUNITATEA LOCALĂ CLARINET-Communication of Local AuthoRities for INtegration in European Towns, AMIF nr. 821562**

*Prin rezidența artistică derulată în cadrul proiectului **CLARINET-Communication of Local AuthoRities for INtegration in European Towns, cofinanțat de Uniunea Europeană, AMIF nr. 821562** încurajăm creațiile artistice care vizează tema migrației și a dialogului intercultural, ce vor fi folosite ca și elemente creative pentru campaniile de comunicare menite să evidențieze contribuția pozitivă a migranților în cadrul comunităților gazdă în care se desfășoară proiectul CLARINET.*

*Participanții selectați vor explora realitatea de zi cu zi a comunității locale, vor cerceta și analiza situațiile critice, experiențele, poveștile și percepțiile localnicilor, coabitarea cu noii locuitori, și vor încerca să aducă o nouă interpretare prin viziunea lor artistică.*

*Pe perioada șederii în comunitatea locală, cei doi artiști vor realiza o creație artistică originală, ce va fi prezentată publicului.*

*Artiștii vor folosi ca inspirație atât observațiile lor asupra comunității, cât și observațiile din timpul întâlnirilor și vizitelor realizate pe perioada șederii, astfel încât să poată exprima prin creativitatea lor o contra-narațiune eficientă, care să demonteze clișee și stereotipuri. Astfel, creațiile vor oferi o nouă perspectivă asupra zonelor de frontieră, care sunt văzute adesea ca locuri de conflict și tensiune socială.*

Totodată, rezidența artistică are în vedere următoarele principii și criterii:

1. Activitatea artistică trebuie să respecte toate convențiile și legile privind drepturile omului și demnitatea; trebuie să respecte principii etice (de ex. nu ar trebui să se publice date personale sau materiale video ale minorilor care să dezvăluie identitatea lor, chiar și sub consimțământul părinților, având în vedere sensibilitatea subiectului).

2. Materialele/creatiile artistice nu ar trebui să se bazeze (exclusiv) pe o abordare care caută senzaționalul, nu ar trebui să implice faptul că persoanele sunt responsabile de starea lor sau să potențeze prejudecățile, de exemplu să le clasifice numai printr-o caracteristică specifică, situație sau stare (ex. o persoană fără adăpost, dependent de alcool sau de droguri, cu obiceiuri de igienă precare) și, în același timp, să ignore alte aspecte ale personalității, capacități, cunoștințe și abilități.
3. Este important ca lucrarea artistică să nu dea impresia că autorul subliniază drama unei situații sau relatează despre persoane în condiții extreme de viață doar pentru a obține publicitate sau pentru a produce exclusiv un sentiment de milă, disperare, lipsă de speranță și neajutorare.
4. Materialul/creatia artistică să se concentreze pe o privire de ansamblu asupra unui caz specific, să analizeze cauzalitatea, istoricul, contextul și realitatea în care apare și (eventual) un posibil rezultat realist (dorit sau nedorit) al cazului.

\*\*\*\*\*

*Asociația Novapolis - Centrul de Analize și Inițiative pentru Dezvoltare în parteneriat cu Primăria Constanța derulează în România, în perioada 01.01.2019-31.12.2021, proiectul "Communication of Local Authorities for INtegration in European Towns" [Comunicarea autorităților locale pentru integrare în orașele europene] (CLARINET), proiect co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul Azil, Migrație și Integrare (FAMI), contract nr. 821562. Proiectul CLARINET este condus de Municipality Lampedusa și Linosa, fiind implementat printr-un parteneriat multi-actori din 8 state membre UE, respectiv 7 autorități locale situate în zonele de frontieră, 9 organizații ale societății civile și 2 rețele internaționale.*

*Obiectivul general al proiectului este creșterea gradului de conștientizare cu privire la contribuția pozitivă a migranților la societățile din UE. Concordant acestui obiectiv general, proiectul își propune pe de o parte să identifice și să promoveze bunele practici ale autorităților locale în derularea de campanii publice de comunicare privind migrația și integrarea la nivelul UE și, pe de altă parte, să le permită autorităților locale de frontieră să implementeze cu succes campanii de comunicare privind migrația și integrarea prin oferirea de sprijin specific și formare profesională la locul de muncă.*

*Rezultatele preconizate prin implementarea activităților proiectului sunt următoarele:*

- ✓ *Organizarea "Premiului European pentru campaniile de comunicare publică ale autorităților locale privind migrația și integrarea";*
- ✓ *Crearea unui kit de resurse (Positive Storytelling Kit) privind migrația și integrarea pentru autoritățile locale;*
- ✓ *Implementarea unor programe de formare pentru autoritățile locale privind comunicarea publică pe teme de migrație și integrare la nivel local;*
- ✓ *Dezvoltarea a 8 reședințe pentru artiști în teritoriile implicate;*
- ✓ *Organizarea și promovarea a 8 campanii de comunicare publică privind migrația desfășurate de autoritățile locale implicate.*

*Informații suplimentare despre proiect se pot regăsi pe site-ul [www.clarinetproject.eu](http://www.clarinetproject.eu).*



clarinetproject

[www.clarinetproject.eu](http://www.clarinetproject.eu)

[info@clarinetproject.eu](mailto:info@clarinetproject.eu)

TEL +39 051 840166

FAX +39 051 6790117



This project was funded by the European Union's Asylum, Migration and Integration Fund. The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.